

BLUFIN_{SpA.}

NEW WEBSITE FOR BLUFIN

Il gruppo Blufin rinnova la propria immagine web: i nuovi siti del gruppo, da poco online, superano il concetto di sito statico/vetrina. Il progetto, una vera e propria piattaforma web integrata, è stato realizzato in maniera innovativa con la creazione di tre siti indipendenti dedicati ai brands del gruppo ed un sito Blufin corporate. I siti Blumarine, Blugirl ed Anna Molinari presentano ognuno un layout ed una strutturazione dei contenuti che rispecchia lo stile e la brand identity dei marchi: sofisticato Blumarine, ironico Blugirl, innovativo Anna Molinari. Gli elementi grafici seguono una precisa funzione: evidenziare, far risaltare i contenuti, trasmettere emozioni. Lo stile è pulito, semplice e ricercato allo stesso tempo. L'intera piattaforma è gestita attraverso un Content Management System di ultima generazione, completamente amministrabile dall'azienda e in grado di supportare un elevato livello di customizzazione. Caratterizzati da un front-end estremamente flessibile, in grado di gestire contenuti multimediali organizzati attraverso un'architettura delle informazioni user-oriented, i siti forniscono una chiara ed esaustiva panoramica dei contenuti.

Le immagini dei prodotti ed i molti contributi video possono essere fruiti on demand in grandi dimensioni, la navigazione è stata mantenuta al contempo leggera e veloce. L'intero progetto è stato pensato in modo scalabile, in grado di essere implementato secondo le necessità di oggi e di domani, con l'intenzione di offrire un sistema in grado di aggiornarsi costantemente, come un vero work in progress.