

BLUFIN Sp.A.



BLUMARINE A SHENZHEN

A pochi giorni di distanza dall'apertura delle prime boutique Blugirl in Cina, la città di Shenzhen dà il benvenuto al nuovo monomarca Blumarine.

La nuova boutique, situata all'interno del prestigioso MixC Mall, mette in risalto gli elementi caratteristici dell'identità del marchio, rispecchiando il concept dei monomarca Blumarine nel mondo.

L'interno si sviluppa su un unico piano, per uno spazio espositivo di 120 metri quadrati, ampliato dalle grandi e luminose vetrine.

Il progetto, che ha come tema centrale la luce abbinata al concetto di femminilità, utilizza marmo bianco per i pavimenti e appenderie in acciaio lucido, pannelli con finitura madreperla grigia e specchi sfaccettati che rimandano alla forma del diamante. Raffinati dettagli in cristallo rosa si snodano accanto agli elementi espositivi, mentre l'illuminazione, ottenuta con LED di ultima generazione, valorizza la cromia dell'ambiente creando brillanti e preziosi effetti di luce.